

ホリデーオート

2012 読者プロフィール

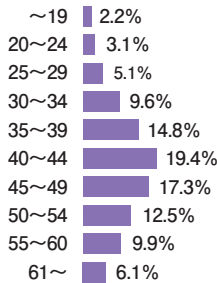
「ホリデーオート」はクルマ好きのボリュームゾーンに向けて、最新のクルマ情報を発信しています。

予想CGを駆使した近未来のスクープ情報やニューモデルのライバル比較&インプレ企画、すぐに役立つクルマ用品の実用企画や懐かしい旧車情報、そのほかイベント情報やモータースポーツの最新情報など、「ホリデーオート」はクルマ関連の幅広い情報をいち早く届けます。

01

年齢

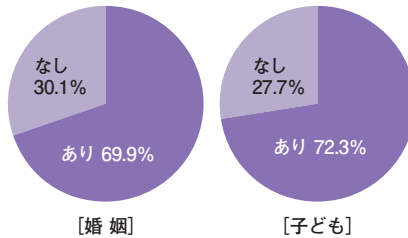
回答者の中心年齢は43.3歳(前回5年前は38.2歳)。もっとも購買力のある年齢層が中心です。



02

家族

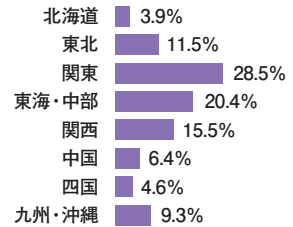
読者の約7割が既婚で子どもあり。家族と同様に自分の趣味も大切にしています。



03

居住エリア

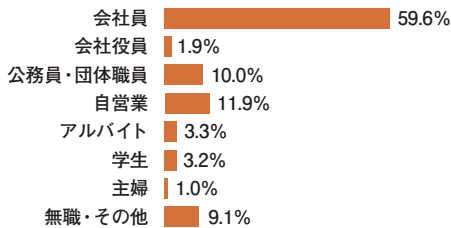
関東エリアを中心として、北海道から九州沖縄まで全国幅広いエリアで読まれています。



04

職業

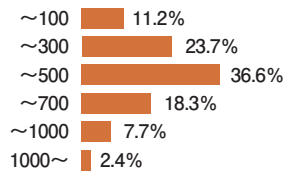
会社員(前回が60.3%)、自営業(前回10.7%)、公務員団体職員(前回10.2%)とほぼ前回と同じです。



05

年収

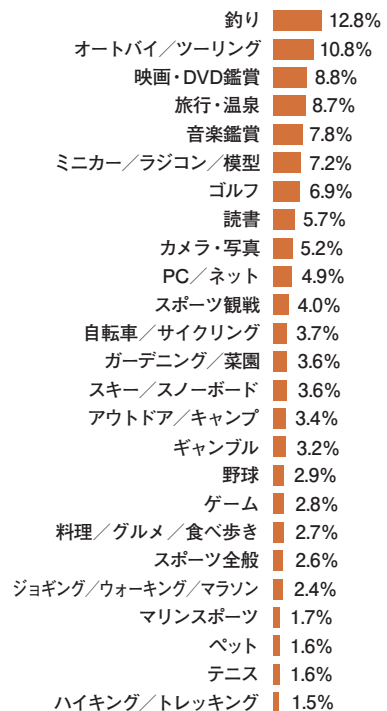
301～500万円(36.6%)を中心として、その前後幅広い年収層となっています。



06

趣味(クルマ以外)(記述)

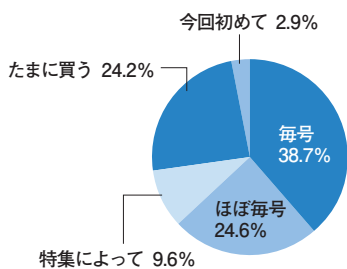
釣り/オートバイツーリングなどのアウトドア派から、映画/音楽などの文化芸術派まで、読者の趣味は多岐にわたっています。



07

購読頻度

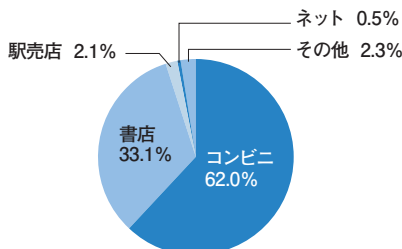
読者の63.3%が毎月もしくはほぼ毎月購読しています。本誌をじっくり読んでます。



08

購入場所

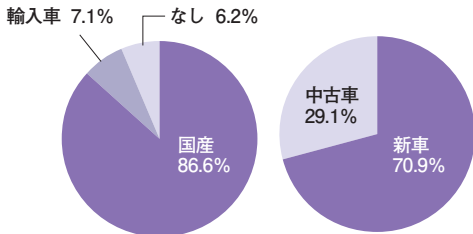
発売日からの販売スピードが重視されるコンビニの割合が62%と高い。



09

所有車

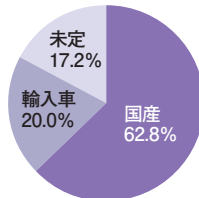
国産車所有が86.6%。新車購入が70.9%。



10

購入希望車

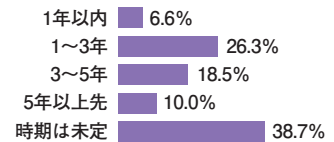
3人に2人が次のクルマ購入は国産車を希望しています。



11

次のクルマ購入時期

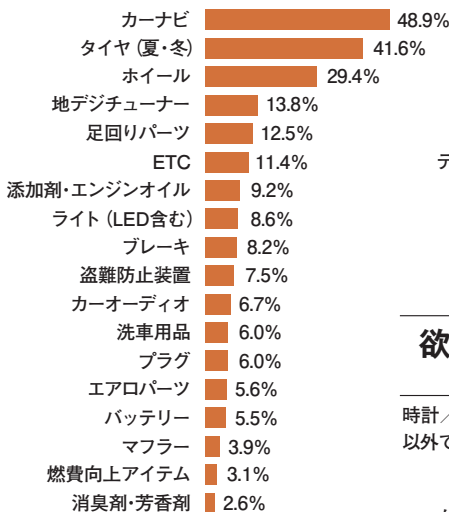
3人に1人は3年以内に購入を希望しています。



13

欲しいクルマ用品 (複数可)

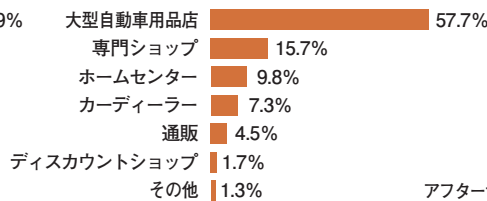
カーナビゲーション(48.9%)、夏冬タイヤ(41.6%)、ホイール(29.4%)など高額商品の購入意識も高い。



14

用品の購入場所

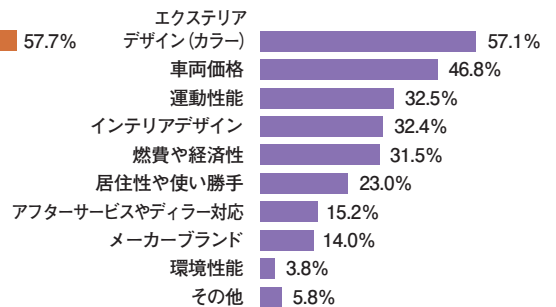
読者の約6割は大型クルマ用品店を利用しています。



12

クルマ選びのポイント(3つまで)

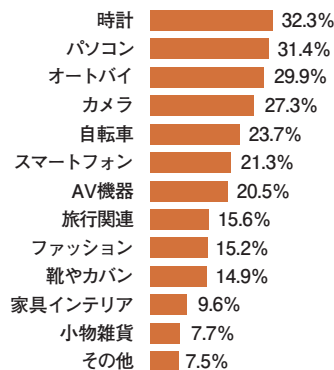
デザインや運動性能だけではなく、車両価格や燃費など経済性も重視しています。



15

欲しいアイテム (複数可) (クルマ用品以外)

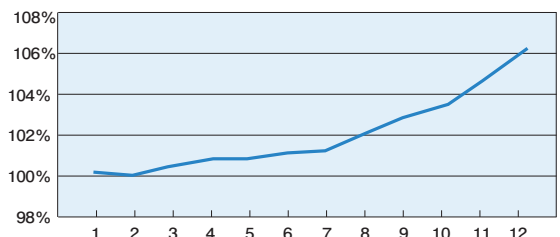
時計/パソコン/オートバイなど、クルマ以外でも機械モノに興味を持っています。



18

部数の推移

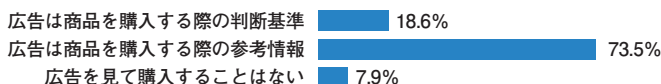
2011年1~12月発売までの1年間の推移(6.3%増)。



16

広告について

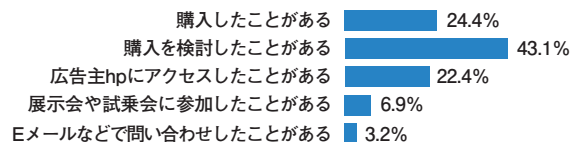
商品を購入するための判断あるいは参考にしている読者は92.1%。



17

広告閲覧後の行動

67.5%が広告を見て商品を購入したあるいは購入検討した読者です。



[発売]毎月10日 [定価]350円 [判型]B5判中綴じ

[創刊]1971年6月



広告料金表

掲載面	スペース	サイズ(mm) (天地×左右)	定価(円)	料金(年6回)	料金(年12回)
表4	4色1P	235×170	1,300,000	1,200,000	1,100,000
表2	4色1P	257×182	1,200,000	1,100,000	1,000,000
表2見開き	4色2P	257×364	2,200,000	2,000,000	1,800,000
表3	4色1P	257×182	1,000,000	900,000	800,000
表3見開き	4色2P	257×364	2,000,000	1,800,000	1,600,000
目次対向	4色1P	257×182	1,100,000	1,000,000	900,000
センター見開き	4色2P	257×350	2,100,000	1,900,000	1,700,000
中面トップ	4色1P	257×182	1,100,000	1,000,000	900,000
記事中	4色1P	257×182	1,000,000	900,000	800,000
	4色1/3P	240×60(枠付)	500,000	450,000	400,000
	1色1P	257×182	500,000	450,000	400,000
	1色1/3P	220×50(枠付)	300,000	270,000	240,000
	1色ヨコ2/5P	84×148(枠付)	300,000	270,000	240,000
	1色ヨコ1/5P	40×148(枠付)	200,000	180,000	160,000
ハガキ綴じ込み	1色1丁	148×105(表裏とも)	1,500,000	1,350,000	1,200,000

原稿制作の際は、文字・図表等を左右165mm以内に収めて下さい。

入稿はJMPA推奨フォーマット(J-PDF)もしくはフルデータをお願いします。基本は原稿校了です。

また出力見本と仕様書を添付して下さい。

広告申込締切日 発売日の45日前

広告入稿締切日 4色オフセット 発売日の15日前

1色オフセット 発売日の15日前

タイアップ料金 媒体料金×ページ数+企画制作費(弊社営業部までお問い合わせ下さい)