

ライダーの好奇心とコミュニケーションする二輪専門メディア「オートバイ」

オートバイ

～媒体資料～



■月刊「オートバイ」概要
大正12年(1923年)創刊
昭和28年(1953年)復刊
毎月1日発行 定価980円
B5版無線綴じ



復刊号/表紙(昭和28年)

読者の「知りたい」に応えるオートバイのコンテンツ

月刊オートバイの創刊は1923年、すでに95年以上の歴史を誇り、日本の二輪誌の草分けとして、これまで多くの読者に愛読され続けてきました。現在、本誌は新車情報を中心に、最新の二輪に関する情報を国産車のみならず外国車も詳細に伝え、オートバイの購入を検討する際のバイヤーズガイドとして圧倒的な支持を得ています。また、試乗

インプレッションやツーリング、バイク用品情報など、ライダー目線の情報が満載。そして別冊付録の「RIDE」は東本昌平氏のマンガを掲載。ライダーの心に刺さる、共感を覚える東本昌平氏のマンガを毎月楽しみにしている読者の支持を得ています。

新車情報&ROAD IMPRESSION



東本昌平マンガ(別冊付録RIDE)



GOODS & GEARS



RAIDING TECHNIQUE



TOURING



RACE



掲載面	スペース	原稿サイズ (天地×左右)	掲載料金
表4	4色 オフセット1p	244×166	1,000,000
表2	4色 オフセット1p	257×179	900,000
表3	4色 オフセット1p	257×179	800,000
目次対向	4色 オフセット1p	257×179	900,000
巻頭目次前見開き	4色 オフセット2p	257×358	1600,000
巻頭目次前片頁	4色 オフセット1p	257×179	800,000
記事中	4色 オフセット1p	257×179	800,000
	4色 オフセット1/3p	240×50	400,000
	1色 1p上質紙	257×179	500,000
	1色 1/3p上質紙	220×50 (枠付)	250,000
	1色 1p	257×179	400,000
	1色 1/3p	220×50 (枠付)	200,000
はがき	1色 2/5p	85×150 (枠付)	200,000
	1色 1/5p	40×150 (枠付)	120,000
	1色 オフセット	郵政はがき大	1,200,000
タイアップ			純広料金×ページ数+企画制作費

- 広告申込み締切り：発売日の40日前 ● 広告原稿入稿締切り：発売日の30日前 ● 入稿形態：データに加え出力見本と出力仕様書を添付してください。
- 注意事項：立ち落としではない原稿の文字、絵柄は天地、左右とも5mm以上追い込んでください。 ● 4色の掛け合わせ濃度は280%以内に収めてください。



バナー広告掲載料金

A : 300,000円/2週間 (サイズ : 728×90)

B : 250,000円/2週間 (サイズ : 300×250 ~)

※上記のスペース、サイズ、掲載期間以外のご要望がございましたら、お問い合わせください。

ネイティブ広告掲載料金

C : 500,000円/1カ月

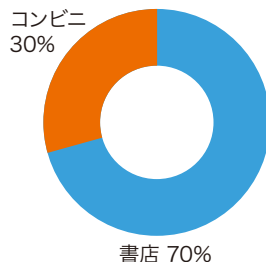
ネイティブ広告はwebオートバイのフォーマットに即した記事広告です。上記金額は掲載素材を広告主様から提供いただいた場合の料金です。別途取材等が必要な場合は制作費を申し受けます。(制作費50,000円～)。

オートバイ

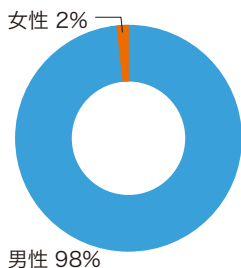
読者プロフィール

月刊オートバイの読者の中心は40～50代の男性です。国内のオートバイユーザーの平均年齢が52.9歳という調査データ(2015年自工会調べ)にあるように、現在オートバイを楽しんでいる中心世代の現役ライダーが読者です。その中でも二輪専門誌オートバイを愛読する読者はオートバイを趣味として楽しんでいるコアのファン層です。大型二輪免許を持ち、大型二輪を所有し、ツーリングやカスタムを楽しみ、新車購入へ直結した新車情報に高い関心を寄せ、車両や用品、パーツへの購入を積極的に検討している全国のライダーです。

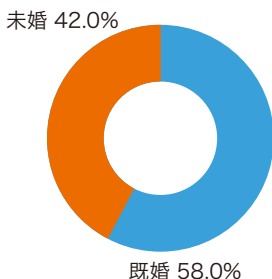
● 購入場所



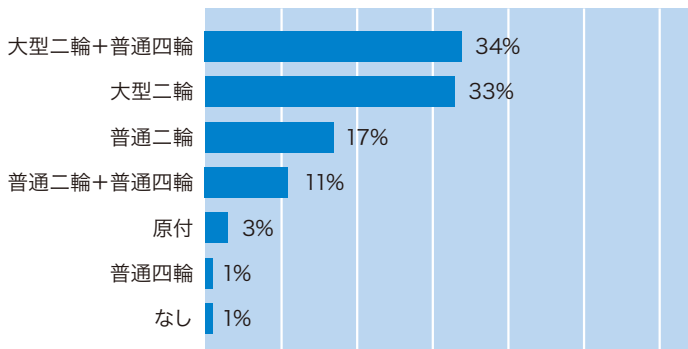
● 男女比



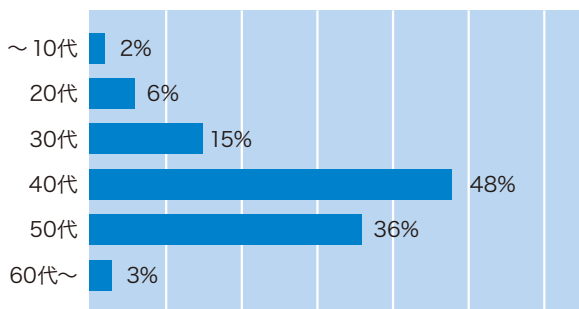
● 未既婚



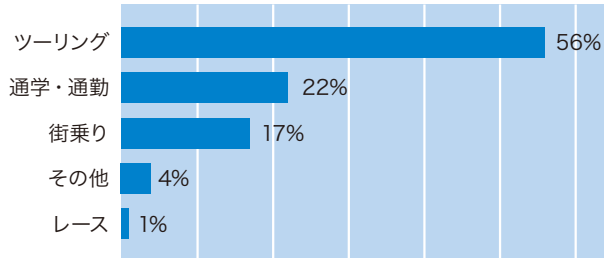
● 所有免許



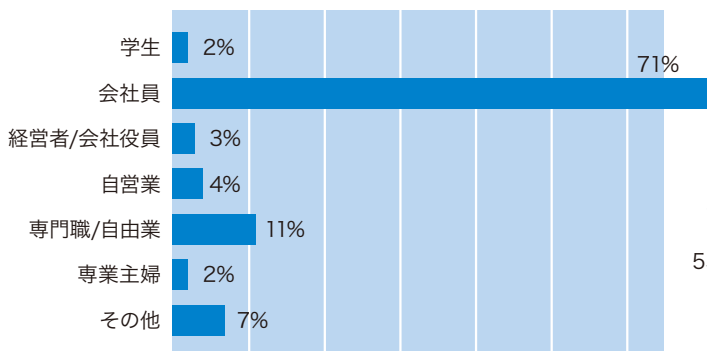
● 年齢分布



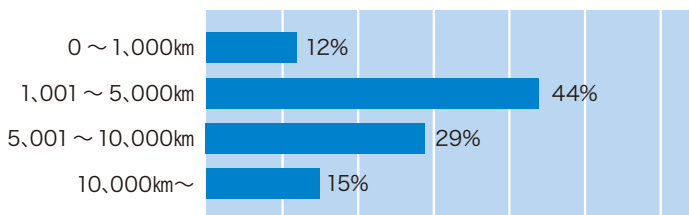
● オートバイの使用目的



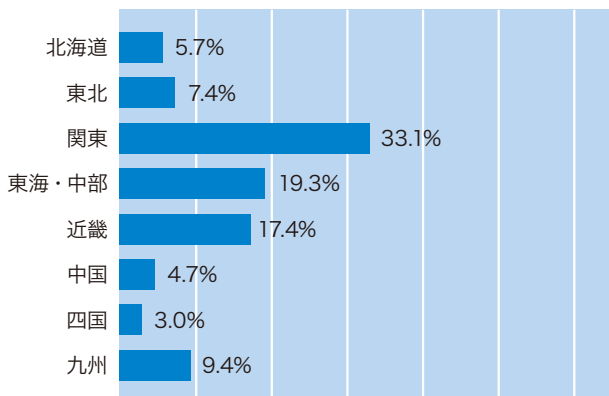
● 職業



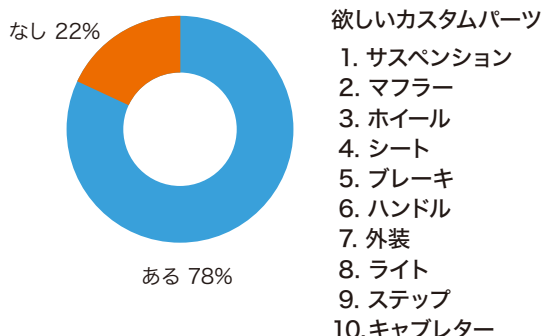
● 年間走行距離



● 居住エリア



● カスタムへの関心度



webオートバイ

月刊オートバイの公式Webメディア webオートバイ

業界屈指の情報拡散力を持つWebメディア

月刊オートバイの公式サイト「webオートバイ」として2010年にスタート。現在も高い信頼性と確かな情報の発信に注力しています。車両本体はもちろん、用品、イベント、業界ニュースなど幅広い情報を取り扱い、最近はツイッターやFacebookなどのSNSとも連動し本誌読者以外へのアプローチも拡大。その情報拡散力は公式サイトだけでも月間300万PVを超えるまでに成長しています。

月間訪問者(MAU) : **57万人**
月間ページビュー : **333万PV** ※2019年3月

webオートバイの閲覧者は35～54歳が7割以上を占めています。また閲覧者の97%は国内からのアクセスで、近年、閲覧デバイスはスマホを中心としたモバイル比率が高まっています。また、webオートバイの掲載記事は公式SNSは元より、「SmartNews」「Yahoo!ニュース」「carview!」などで情報拡散されています。



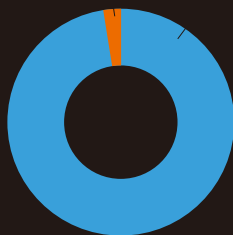
<https://www.autoby.jp/>

「webオートバイ」はモバイル、タブレット、PCの各デバイスで快適な閲覧が可能なレスポンシブデザインを採用しています。

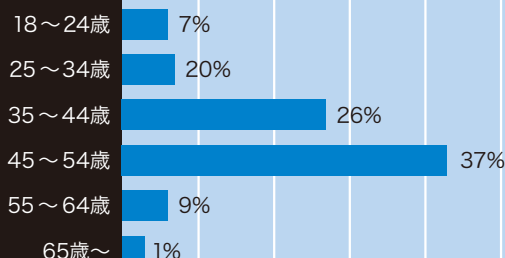


● 男女比

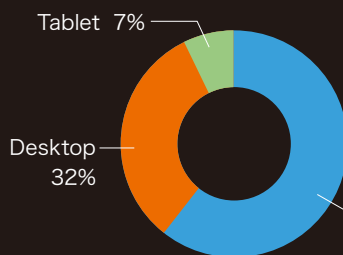
女性 6% 男性 94%



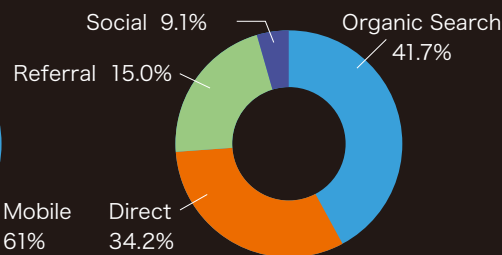
● 年齢分布



● 閲覧デバイス



● 閲覧アクセスルート



各種 SNS や動画でも コンテンツ配信中! ※数値は 2019年4月17日現在

インプレからライテク講座まで!



★チャンネル登録者数: **2万1060人**

<https://www.youtube.com/c/autoby>

オートバイ女子部専用チャンネル!



★フォロワー数: **1万1068人**

https://www.instagram.com/web_autoby/



最新情報はいつもココから!

★フォロワー数: **2万8820人**

<https://twitter.com/webautoby>

オリジナルコンテンツも公開中!

★フォロワー数: **5万4060人**

<https://www.facebook.com/webautoby/>

※RIDE百騎百景Facebook: フォロワー数: 66万1674人